

PRITARTA
Raseinių rajono savivaldybės tarybos
2020 m. vasario 20 d. sprendimu
Nr. TS-32

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „ATRASK RASEINIUS“ 2019 M. VEIKLOS ATASKAITA

I SKYRIUS BENDROJI DALIS

Viešoji įstaiga „Atrask Raseinius“ (toliau – Įstaiga) įsteigta 2017 m. kovo 20 d. remiantis Raseinių rajono savivaldybės tarybos 2017 m. vasario 23 d. sprendimu Nr. TS-53 „Dėl Raseinių rajono savivaldybės viešosios įstaigos Raseinių turizmo ir verslo informacijos centro „Atrask Raseinius“ įsteigimo, steigimo akto ir įstatų patvirtinimo“. Raseinių rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2018 m. liepos 2 d. įsakymu Nr. A₁-636 „Dėl viešosios įstaigos Raseinių turizmo ir verslo informacijos centro „Atrask Raseinius“ pavadinimo, įstatų ir buveinės pakeitimo“ pakeistas Įstaigos pavadinimas, adresas ir įstatai. Įstaiga yra Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą.

Įstaiga turi ūkinį, finansinį, organizacinį ir teisinį savarankiškumą, savo antspaudą, dvi sąskaitas banke. Savo veiklą grindžia Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų ir kitais įstatymais, teisės aktais bei Įstaigos įstatais. Įstaigos buveinės adresas: Vytauto Didžiojo g. 17, LT-60150, Raseiniai.

II SKYRIUS ĮSTAIGOS TIKSLAI IR VEIKLOS SRITYS

Pagrindiniai Įstaigos veiklos tikslai:

Tenkinti viešuosius interesus, rinkti, kaupti ir turistams bei Raseinių rajono savivaldybės gyventojams bei svečiams nemokamai teikti informaciją apie teikiamas turizmo paslaugas, lankytinas Raseinių rajono savivaldybės vietas ir objektus, taip pat – skleisti informaciją apie Raseinių rajono savivaldybę bei rengti, leisti ir platinti informacinius bei kartografinius leidinius apie turizmo paslaugas, objektus ir vietas.

Teikti informaciją, konsultacijas ir mokymo paslaugas, praktinę pagalbą smulkaus ir vidutinio verslo subjektams ir pradedantiems verslo subjektams, kurių buveinė yra Raseinių rajono savivaldybėje. Naujai įsteigtiems verslo subjektams padėti įsikurti, plėtoti veiklą ir prisitaikyti prie

kintančių rinkos sąlygų, didinti konkurencingumą ir veiklos efektyvumą, padėti Raseinių rajono savivaldybės verslo subjektams užmegzti tarptautinius bendradarbiavimo kontaktus su kitų šalių verslo atstovais.

Įstaigos veiklos sritys:

1) Raseinių rajono reprezentavimas, lankomų objektų Lietuvoje ir užsienyje reklamavimas; 2) dalyvavimas formuojant turizmo ir verslo informacines sistemas; 3) bendradarbiavimas su kitomis paslaugų verslui tinklo įstaigomis, paramą verslui teikiančiomis institucijomis bei turizmo informaciniais centrais Lietuvoje ir užsienyje; 4) turizmo rinkos analizės atlikimas ir planavimas; 5) turizmo maršrutų ir projektų rengimas; 6) siekimas, kad kuo daugiau ūkio subjektų sustiprėtų pirmaisiais veiklos metais, įgytų pakankamai išteklių ir patirties verslui plėtoti; 7) naujų technologijų ir mokslo naujovių diegimo versle skatinimas; 8) tarpininkavimas pritraukiant Lietuvos ir tarptautinių organizacijų, įmonių, fizinių asmenų, fondų ir programų lėšas bei techninę pagalbą Įstaigos veiklai; 9) verslininkų verslo valdymo kvalifikacijos kėlimo kursų ir seminarų organizavimas; 10) pažangių ekonominių idėjų visuomenėje propagavimas; 11) pagalba užmezgant kontaktus tarp potencialių verslo partnerių, konsultavimas ir verslo plėtros ir investicinių projektų rengimas.

III SKYRIUS

ĮSTAIGOS DALININKAS IR JO ĮNAŠAS

Įstaigos finansiniai arba kalendoriniai metai prasideda sausio 1 d. ir baigiasi gruodžio 31 d. Raseinių rajono savivaldybė yra Įstaigos steigėja ir vienintelė savininkė. Dalininko įnašą sudaro 9 000 Eur (devyni tūkstančiai eurų). Įnašo dydis buvo numatytas:

Sprendimo data	Sprendimo numeris ir pavadinimas	Investuota suma	Paskirtis
2017 m. vasario 23 d.	Nr. TS-53 „Dėl Raseinių rajono savivaldybės viešosios įstaigos Raseinių turizmo ir verslo informacijos centro „Atrask Raseinius“ įsteigimo, steigimo akto ir įstatų patvirtinimo“	100,00 Eur	Įstaigos steigimui susijusioms lėšoms apmokėti
2017 m. balandžio 20 d.	balandžio 20 d. sprendimu Nr. TS-189 „Dėl savivaldybės turto investavimo ir VšĮ Raseinių turizmo ir verslo informacijos centro „Atrask Raseinius“ savininko kapitalo padidinimo“	4900,00 Eur	Kompiuteriams įsigyti, 3 vnt.
2017 m. rugpjūčio 24 d.	Nr. TS-283 „Dėl savivaldybės turto investavimo ir VšĮ Raseinių turizmo ir verslo informacijos centro „Atrask Raseinius“ savininko kapitalo padidinimo“	4000,00 Eur	Interneto svetainės, prekės ženklo ir filmo apie Raseinių rajoną

			įsigijimui
--	--	--	------------

IV SKYRIUS

ĮSTAIGOS GAUTOS LĖŠOS, JŲ ŠALTINIAI IR SĄNAUDOS

Pagrindinis Įstaigos finansavimo šaltinis 2019 m. buvo Raseinių rajono savivaldybės biudžeto lėšos, kurioms gauti buvo sudarytos biudžeto lėšų naudojimo sutartys:

- 2019 m. sausio 11 d. biudžeto lėšų naudojimo sutartis Nr. SR-7;
- 2019 m. vasario 27 d. biudžeto lėšų naudojimo sutartis Nr. SR-27;
- 2019 m. kovo 20 d. biudžeto lėšų naudojimo sutartys Nr. SR-136 ir Nr. SR-137;
- 2019 m. kovo 27 d. biudžeto lėšų naudojimo sutartis Nr. SR-145;
- 2019 m. kovo 28 d. biudžeto lėšų naudojimo sutartis Nr. SR-147;
- 2019 m. rugpjūčio 14 d. biudžeto lėšų naudojimo sutartis Nr. SR-517.

Įstaigai finansavimas skirtas atsižvelgiant į Raseinių rajono savivaldybės strateginio veiklos plano turizmui ir verslui palankios aplinkos formavimo programos (Nr. 07) 01 tikslo 03 uždavinio 12 priemonę (VšĮ „Atrask Raseinius“ veiklos skatinimas) ir 01 tikslo 01 uždavinio 10 priemonę (Religinio turizmo Šiluvoje skatinimo programos parengimas ir finansavimas), Kultūros renginių organizavimo ir kultūros veiklos programos (Nr. 05) 01 tikslo 02 uždavinio 09 priemonę (Lietuvos valstybės atkūrimo šimtmečio minėjimo Raseinių rajone 2017-2020 metų programos finansavimas) ir Kultūros paveldo išsaugojimo ir vysto programos (Nr. 06) 01 tikslo 03 uždavinio 01 priemonę (Vaizdinės ir informacinės medžiagos parengimas, visuomenės informavimas, leidinių leidyba ir renginių organizavimas apie kultūros paveldo objektus).

1 lentelėje pateikiamas faktinis Įstaigos lėšų panaudojimas pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius.

Biudžeto lėšų panaudojimas	Suma, Eur
1. Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	48.656,64
1.1. Darbo užmokestis	47.812,00
1.2. Socialinio draudimo įmokos	844,64
2. Prekių ir paslaugų naudojimo išlaidos	49.062,09
2.1. Ryšių paslaugų įsigijimo išlaidos	651,16
2.2. Transporto išlaikymo ir transporto paslaugų įsigijimo išlaidos	816,78
2.3. Komandiruočių išlaidos	2.312,58
2.5. Kvalifikacijos kėlimo išlaidos	525,00
2.6. Komunalinių paslaugų įsigijimo išlaidos	554,21
2.7. Reprezentacinės išlaidos	1.775,60
2.8. Kitų prekių ir paslaugų įsigijimo išlaidos	42.426,76

Iš viso:**97.718,73***1 lentelė. Biudžeto lėšų panaudojimas pagal ekonominės klasifikacijos straipsnius 2019 m.*

2019 m. Įstaiga iš Raseinių rajono savivaldybės biudžeto gavo 97.718,73 Eur. Didžiausią Įstaigos biudžeto dalį sudaro darbo užmokesčio ir socialinio draudimo išmokos – 48.656,64 Eur. Likusi biudžeto dalis skirta kitoms patiriamoms išlaidoms apmokėti: komunalinių ir ryšių paslaugų įsigijimo, komandiruočių, reprezentacinės, kitų prekių ir paslaugų įsigijimo ir kt. Pagal Raseinių rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2019 m. kovo 7 d. įsakymą Nr. A2-357 „Dėl leidimo naudoti netarybinį automobilį tarnybos reikmėms ir kompensacijos mokėjimo degalų įsigijimo išlaidoms ir automobilio amortizacijai padengti Arnei Zmitrai“ Įstaigos direktoriui 2019 m. išmokėta 427,78 Eur degalų įsigijimo išlaidoms ir automobilio amortizacijai apmokėti.

Įstaiga turi teisę gauti pajamų už teikiamas paslaugas, kurių įkainiai buvo patvirtinti Raseinių rajono savivaldybės tarybos 2017 m. gegužės 25 d. sprendimu Nr. TS-221 „Dėl viešosios įstaigos Raseinių turizmo ir verslo informacijos centro „Atrask Raseinius“ teikiamų paslaugų kainų patvirtinimo“. Iš viso per 2019 m. Įstaiga gavo 7940,94 Eur pajamų. Informacija apie Įstaigos gautas pajamas 2017 m., 2018 m. ir 2019 m. pateikiama 2 lentelėje.

Įstaigos gautos pajamos, Eur	2017 m.	2018 m.	2019
		2169	7489

2 lentelė. Įstaigos gautos pajamos 2017 m., 2018 m. ir 2019 m.

Didžiąją dalį pajamų 2019 m. Įstaiga gavo už parduotus suvenyrus ir teikiamas paslaugas, t. y. verslo informacijos sklaidos renginiai (seminarai, mokymai), individualių maršrutų sudarymas, gido paslaugos. Gautos pajamos buvo naudotos Įstaigos veiklai gerinti: reprezentacijai, atributikai, paslaugoms apmokėti ir kt.

2017 m. Įstaigai suteiktas paramos gavėjo statusas. 2019 m. Lietuvos Respublikos gyventojai Įstaigai skyrė 32,92 Eur gyventojų pajamų mokesčio dalies.

V SKYRIUS

ĮSIGYTAS IR PERLEISTAS ILGALAIKIS TURTAS

Ilgalaikiam materialiajam turtui priskiriamas turtas, kurį ketinama naudoti ilgiau kaip metus ir kurio įsigijimo (pasigaminimo) savikaina yra ne mažesnė nei 500 Eur. Ilgalaikio materialiojo turto įsigijimo vertė nustatyta Įstaigos direktoriaus 2017 m. gegužės 9 d. įsakymu Nr. 17-07-V. Ilgalaikis materialusis turtas apskaitoje registruojamas įsigijimo (pasigaminimo) savikaina, balanse parodoma įsigijimo savikaina, atėmus sukauptą nusidėvėjimą. Nusidėvėjimas skaičiuojamas tiesiniu metodu. Taikomi minimalūs ilgalaikio materialiojo ir nematerialiojo turto nusidėvėjimo normatyvai (3 metai), patvirtinti Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2009 m. birželio 10 d. nutarimu Nr.564.

Raseinių rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2018 m. birželio 6 d. įsakymu Nr. A₁-533 buvo nuspręsta suteikti Įstaigai Raseinių rajono savivaldybei priklausantį turtą, esantį Vytauto Didžiojo g. 17, Raseiniuose, negyvenamąsias patalpas administraciniame pastate naudoti panaudos pagrindais dešimčiai metų, iki 2028 m. Raseinių rajono savivaldybės administracijos direktoriaus 2018 m. birželio 4 d. įsakymu Nr. A₁-524 buvo nuspręsta Įstaigai perduoti dešimčiai metų pagal panaudos sutartį Įstaigos veiklai vykdyti Raseinių rajono Savivaldybei nuosavybes teise priklausantį turtą: skaitmeninį fotoaparata ir krepšį.

2019 m. gruodžio 31 d. duomenimis, Įstaiga turėjo įsigijusi nuosavo ilgalaikio turto už 10 893,00 Eur, sukaupto nusidėvėjimo suma 7503,88 Eur. Likutinė vertė 2019 m. gruodžio 31 dienai 3389,12 Eur.

VI SKYRIUS ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ SKAIČIUS

Raseinių rajono savivaldybės 2017 m. vasario 23 d. sprendimo Nr. TS-53 „Dėl Raseinių rajono savivaldybės viešosios įstaigos Raseinių turizmo ir verslo informacijos centro „Atrask Raseinius“ įsteigimo, steigimo akto ir įstatų patvirtinimo“ 6 punkte nustatytas didžiausias leistinas Įstaigos pareigybių skaičius – 4. Raseinių rajono savivaldybės administracijos direktorius 2018 m. gegužės 22 d. įsakymu Nr. A₁-467 „Dėl viešosios įstaigos Raseinių turizmo ir verslo informacijos centro „Atrask Raseinius“ pareigybių sąrašo ir valdymo struktūros patvirtinimo“ patvirtino didžiausią leistiną etatų skaičių – 3,25. Įstaigos pareigybių sąrašas ir etatų skaičius pateikiamas 3 lentelėje.

Pareigybės pavadinimas	Pareigybių skaičius	Etatų skaičius
Direktorius	1	1
Administratorius	1	1
Turizmo vadybininkas	1	1
Buhalteris	1	0,25
Iš viso:	4	3,25

3 lentelė. Įstaigos pareigybių ir etatų skaičius 2019 m.

2019 m. sausio 1 d. Įstaigoje dirbo 4 darbuotojai (apdraustieji): direktorius, administratorius, turizmo vadybininkas, buhalteris. Toks Įstaigos darbuotojų skaičius išliko visus 2019 metus.

VII SKYRIUS ĮSTAIGOS 2019 M. VEIKLOS APŽVALGA

Įstaigos veiklą galima suskirstyti į dvi pagrindines sritis: 1) veiklos, susijusios su turizmo informacijos teikimu ir skatinimu Raseinių rajone; 2) veiklos, susijusios su verslo informacijos teikimu ir verslumo skatinimu Raseinių rajone.

Turizmo tendencijos Raseinių rajone 2019 m.

Pastaraisiais metais Lietuvoje fiksuojamas atvykstamojo ir vietinio turizmo augimas, turizmo srities specialistai praneša, kad Lietuva turizmo srityje išgyvena aukso amžių¹. Vis daugiau lietuvių keliauja po Lietuvą. Raseinių rajonas ne išimtis, šios tendencijos lemia ir didėjančią turistų skaičių Raseinių rajone. Suskaičiavus ankstesnių metų rezultatus 2019 m. pavasarį paaiškėjo, jog Raseinių rajonas pateko į TOP trejetuką ir išsiskyrė vienu iš didžiausių turistų augimo proveržių Lietuvoje (+137 proc.)². Pastebėtina, kad Šiluva sulaukia išskirtinio dėmesio, čia lankosi vis daugiau religinių turistų, piligrimų.

Turizmo sezoną Įstaiga pradėjo 2019 m. gegužės mėnesį renginiu „Ekskursijų savaitė“, kurios metu Raseinių miesto, rajono gyventojai ir miesto svečiai buvo supažindinti net tik su Raseinių miesto istorija, įdomiaisiais objektais, bet ir su Nemarkščių Aštuonratės muziejumi, Ariogalos miestu ir mokyklos muziejumi. 2019 m. lietuvių kalba perleistas lankstinukas „Raseiniai – Žemaitijos Jeruzalė“ ir „Gidas po Raseinių kraštą“. Naujai išleistas lankstinukas „Raseinių rajono dvarų kultūros pėdsakais“. Taip pat aktyviai rengti nauji lankytinų vietų aprašymai, kurie skelbti Įstaigos internetinėje svetainėje www.atraskraseinius.lt, kurioje dvejomis kalbomis lankytojams pateikta informacija apie Raseinių krašto lankomus objektus ir verslo aplinką. Administruojama Raseinių rajono savivaldybės informacija puslapyje www.turizmas.lt

Rodikliai	2017 m.	2018 m.	2019 m.
1. Suteikta informacija	560	2680	2591
2. Turistų skaičius³	1472	3627	3767
<i>2.1. Turistai iš Lietuvos</i>	1163	3593	3592
<i>2.2. Turistai iš užsienio</i>	64	34	175
3. Ekskursijos	31	32	53
<i>3.1. Po Raseinių miestą</i>	14	14	27
<i>3.2. Po Raseinių rajoną</i>	13	14	20
<i>3.3. Po Lietuvą</i>	4	4	6
4. Pėsčiųjų žygiai	2	2	3
5. Mokymai, seminarai, konferencijos	3	5	9

¹ <https://www.lithuania.travel/lt/news/turizmo-statistika>

² <https://www.lithuania.travel/lt/news/konkurencingiausi-lietuvos-turizmo-banginiai>

³ Skaičius pateikiamas susumavus turistų, kuriems buvo suteikta informacija ir Įstaigos organizuojamuose ekskursijose dalyvaujančių žmonių skaičių.

6. Parodos	2	4	5
6.1. Lietuvoje	1	2	3
6.2. Užsienyje	1	2	2
7. Kiti renginiai	4	8	5
7. Išleista leidinių/žemėlapių	4	4	4

4 lentelė. 2017, 2018 ir 2019 m. Įstaigos veiklos rezultatai⁴

Kaip matoma iš 4 lentelėje pateiktų duomenų, 2019 m. palyginus su 2018 m. duomenimis, lankytojų skaičius, apsilankiusių Įstaigoje, šiek tiek sumažėjo. Įstaiga pastebi, jog šis sumažėjimas lemiamas projekto „Surink Lietuvą“ populiarumo mažėjimo, tačiau bendras turistų skaičius rajone didėja, ypač tai matoma augančiame ekskursijų po miestą ir rajoną skaičiuje. Daugiausia sulaukta vietinių turistų. Raseinių rajone lankosi ir užsienio turistai, kurie 2019 m. dažniausiai buvo iš Turkijos, Čekijos, Izraelio, Vokietijos, Sakartvelo, Lenkijos, Latvijos. Apsilankė turistų ir iš tolimesnių šalių – PAR, Kanados, Australijos. Pastebėtina, kad Įstaiga nerenka informacijos apie Šiluvoje apsilankiusius turistus. Jono Pauliaus II piligrimų centre, kuriame dirba Raseinių krašto istorijos muziejaus (toliau – RKIM) specialistė, RKIM informavo, kad 2019 metais Šiluvos Jono Pauliaus II piligrimų informacijos centre apsilankė 9022 turistų, iš jų 1908 užsieniečių. Su Šilinių metu užsiregistravusiomis grupėmis 12633 turistai. Įdomu, kad liepos mėnesį, dvi savaites savanoriai skaičiavo Šiluvos šventovėje besilankančius turistus. Šio tyrimo statistika parodė, kad tuo laikotarpiu čia apsilankė 1000 asmenų iš įvairių šalių (Lenkija 522, Slovakija 50, Olandija 39, Italija 21, JAV 11, Estija 7, Sakartvelas 4, Norvegija 3, Vokietija 2, Didžioji Britanija 1, Lietuva 345). Į statistiką neįtraukta 13 diena.

Pastebima, kad vienas populiariausių maršrutų Raseinių rajone driekiasi palei Dubysos upę (Ariogala–Ugioniai–Betygala–Bernotai–Šiluva–Lyduvėnai–Raseiniai), tačiau 2019 m. dauguma turistinių grupių rinkosi maršrutą Raseiniai–Dumšišķiai–Viduklė–Kanopėnai–Molavėnai–Nemakščiai. Galima išskirti itin populiarius Raseinių rajono lankomus objektus: Betygalos piliakalnius, Raseinių krašto istorijos muziejų, Lyduvėnų tiltą, Šiluvos miestelį, Maironio tėviškę ir gimtinę, Simono Stanevičiaus sodybą-muziejų, Aštuonračio muziejų ir kt. Įstaiga 2019 m. sudarė 9 individualius ekskursijų maršrutus, parengė 2 temines ekskursijas, sudarė 3 pėsčiųjų žygių maršrutus (6 lentelė). Taip pat Įstaiga suorganizavo 6 išvykas po Lietuvą.

<i>Teminės ekskursijos</i>	
1.	Ekskursija po Nemakščių Aštuonračio muziejų
2.	Pažintinė ekskursija po Ariogalą
<i>Pėsčiųjų žygiai</i>	

⁴ Pastebėtina, kad Įstaiga 2017 m. dirbo tik 9 mėn. (nuo darbuotojų darbo pradžios balandžio 5 d. iki gruodžio 31 d.).

1.	Pėsčiųjų žygis Jono Žemaičio-Vytauto metams paminėti po Šiluvos apylinkes
2.	Naktinis žygis Šv. Jokūbo keliu nuo Betygalos iki Ugionių bažnyčios
3.	Pėsčiųjų žygis Pasaulinei turizmo dienai paminėti po Girkalnio apylinkes

6 lentelė. 2019 m. parengtos teminės ekskursijos ir pėsčiųjų maršrutai

Įstaiga 2019 m. tęsė projektinę veiklą ir įgyvendino Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos projektą – tarptautinė konferencija „Švč. Mergelės Marijos kultas Žemaitijoje“. Taip pat Įstaiga 2019 m. spalio mėn. Geros valios fondui pateikė projektą „Didžiosios žydų sinagogos įamžinimas Raseinių mieste“. 2019 m. gavus finansavimą iš Raseinių rajono savivaldybės Įstaiga išleido leidinį skirtą pradinių klasių mokiniams „Atrask, pažink ir keliauk po Raseinių kraštą“, kuris pasiekė visus Raseinių rajono antrų, trečių ir ketvirtų klasių mokinius.

Įstaiga 2019 m. bendradarbiaudama su Raseinių rajono savivaldybės įstaigomis, surengė ir kitų renginių, kurie susilaukė didelio populiarumo („Raseiniškių protai 2018“, „Kinas po atviru dangumi“, „Europos kaimynų diena“, koncertas Europos paveldo dienoms paminėti ir kt.). Taip pat prisidėjo prie kitų renginių viešinimo („Evangelikų liuteronų giesmės Švč. Trejybės cerkvėje“, „Baltijos kelio 30-metis Aštuonračio muziejuje“, „Šiluvos meno bienalė“, „Išsitaškyk spalvom“ ir kt.). Įstaiga aktyviai bendradarbiauja su Kauno regiono plėtros agentūra, Raseinių krašto istorijos muziejumi, Raseinių rajono savivaldybės visuomenės sveikatos biuru, Dubysos regioninio parko direkcija, Raseinių rajono kultūros centru, seniūnijomis ir kaimo bendruomenėmis.

Įstaigos darbuotojai yra 4 Raseinių rajono savivaldybės sudarytų darbo grupių ir komisijų nariai: Nematerialaus kultūros paveldo vertybių sąvado sudarymo nuolatinės komisijos, darbo grupės informacijai Raseinių rajono savivaldybės lankytinų vietų ženklinimui parengti, nuolatinės darbo grupės Jono Pauliaus II piligrimų kelio projekto (kryžių kelio įrengimas) įgyvendinimui, Religinio turizmo skatinimo Šiluvoje darbo grupės. Įstaigos atstovai prisidėjo prie projekto „Jonavos, Kėdainių ir Raseinių rajonų savivaldybės jungiančių trasų ir turizmo maršrutų informacinės infrastruktūros plėtra“ įgyvendinimo, kuriant ženklinimo trasas ir pateikiant žymėjimo vietas.

2019 m. Įstaiga dalyvavo 3 tarptautinėse parodose turizmo tematika: sausio 25–27 d. tarptautinėje turizmo ir laisvalaikio parodoje „ADVENTUR“ Vilniuje; kovo 6–10 d. tarptautinio religinio turizmo dirbtuvėse „VII International Workshops on Religious Tourism“ Fatimoje (Portugalijoje); lapkričio 20–23 d. tarptautinėje parodoje „Warsaw TT 2019“ Varšuvoje (Lenkijoje). Renginių metu pristatytas Raseinių rajonas, išskirtinai akcentuota Šiluvos šventovė.

Įstaigos darbuotojai 2019 m. aktyviai bendravo su Ourém savivaldybės (Portugalija) specialistais, atstovavo Raseinių rajonui religinio turizmo kontaktų mugėje. Įstaiga 2019 m. birželio 13-14 d. surengė tarptautinę konferenciją „Švč. Mergelės Marijos kultas Žemaitijoje“, kurios metu Ourém savivaldybės atstovas pristatė Fatimos šventovės sėkmės istoriją. Konferencijos metu taip

pat pranešimus skaitė lektoriai iš Lenkijos bei Vokietijos, Lietuvos universitetų atstovai, buvo suorganizuota diskusija „Komercija dvasiniame diskurse: ar turizmas gali vesti tikėjimo link?“.

2019 m. Ekonomikos ir inovacijų ministerija kartu su VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ atsižvelgdami į Ištaigos ir Raseinių rajono savivaldybės parodytą lyderystę iniciavo diskusijas dėl religinio turizmo, kaip prioriteto, įtraukimo į teisės aktus, įvairias programas. Visus metus vyko aktyvios diskusijos, ne kartą lankytasi minėtoje ministerijoje, organizuoti pasitarimai. 2019 m. rudenį VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ kartu su programos „Kurk Lietuvą“ dalyviais pradėjo rengti naują Lietuvos religinio turizmo produktą, kurio vienas iš pagrindinių taškų yra Šiluva. Gruodžio 13 d. VšĮ „Keliauk Lietuvoje“ kartu su programos „Kurk Lietuvai“ dalyviais ir „Atrask Raseinius“ organizavo 20-ties religinių kelionių organizatorių iš viso pasaulio infoturą Šiluvoje.

Ištaiga Raseinių rajoną reprezentavo ir lankytinus objektus pristatė įvairiuose renginiuose Raseinių rajone (Šilinių atlaiduose, miesto šventėje „Rudens bendrystės sodas“) ir Lietuvoje („Kauno Hanza dienos 2018“, kontaktų mugė Jurbarke, „Verslo dienos 2019“ Kauno kolegijoje). Turizmo sezonas užbaigtas 2019 m. rugsėjo 28 d. pėsčiųjų žygiu po Girkalnio apylinkes, skirtu Tarptautinei turizmo dienai paminėti.

Verslumo skatinimas Raseinių rajone 2019 m.

Ištaiga nuolatos bendrauja ir bendradarbiauja su Raseinių rajone veikiančiomis verslo įmonėmis. Ištaiga savo internetinėje svetainėje skelbia aktualią informaciją verslininkams, taip pat kitomis informacinėmis priemonėmis informuoja verslininkus apie įvairius projektus, iniciatyvas, renginius ir teikiamą paramą, organizuoja renginius (6 lentelė). 2019 m. Ištaiga teikė informaciją ir konsultavo smulkus ir vidutinio verslo atstovus apie smulkus ir vidutinio verslo rėmimo galimybes Raseinių rajone. Ištaigos darbuotojas yra Raseinių rajono savivaldybės smulkus ir vidutinio verslo rėmimo lėšų skyrimo komisijos narys.

2019 m. atnaujintas lankstinukas „Smulkus ir vidutinio verslo rėmimas Raseinių rajone“. Siekiant pagerinti Raseinių rajono verslo atstovų komunikaciją socialiniuose tinkluose lapkričio mėn. iš Ištaigos biudžeto lėšų rajono verslininkams suorganizuotas nemokamas seminaras „Socialiniai tinklai – įrankis Jūsų verslui“.

	Renginio pavadinimas	Data	Dalyvių skaičius
1.	Juridinių asm. nekilnojamojo turto mokesčio apskaičiavimo, deklaravimo ir sumokėjimo tvarka už 2018 m.	02-11	25
2.	Seminaras buhalteriams „Mokesčių reforma 2019“	02-14	15

3.	Pensijų reforma. Stabdyti? Kaupti? Nutraukti?	03-19	27
4.	ES paramos galimybės verslui	07-05	10
5.	Sąnaudų priskyrimas leidžiamiesiems atskaitymams	10-30	49
6.	Socialiniai tinklai – įrankis Jūsų verslui	11-11	48
7.	Darbo kodekso taikymas praktikoje	10-02	17

6 lentelė. Įstaigos organizuoti renginiai verslo atstovams 2019 m.

VIII SKYRIUS

ĮVAIZDIS IR MATOMUMO DIDINIMAS

Įstaiga aktyviai veikia socialiniuose tinkluose. Įsteigus Įstaigą buvo sukurta *Facebook* paskyra, metų pabaigoje sekėjų skaičius siekė 2801 (2017 m. – 1367, 2018 m. – 2009). Įstaigos *Instagram* paskyra turi 641 sekėjų (2017 m. – 196, 2018 m. – 455). Nuolat atnaujinama informacija svetainėse **www.atraskraseinius.lt** ir **www.turizmas.lt**. Apie Įstaigos vykdomas veiklas visuomenė buvo informuota, socialiniuose tinkluose, savaitraštyje „Alio Raseiniai“, internetiniuose puslapiuose, portaluose **www.delfi.lt**, **www.15min.lt**, **www.lzinios.lt**, **www.regionunaujienos.lt**, **www.lrytas.lt**, **www.raseiniai.lt**, **www.manoraseiniai.lt**, **www.raseiniunaujienos.lt**, **www.raseiniai.online**, **www.kaunodiena.lt**, **www.welovelithuania.lt**, **www.lrt.lt** (7 lentelė). Taip pat įvairi informacija apie Raseinių rajone vykstančius renginius ir lankytinas vietas skelbta Kauno regiono radijuje TAU, Radijo stotyje „Radiocentras“, „Init TV“, LNK žiniuose, LRT laidose.

Veiksmas	Kiekis
Pranešimai spaudai	27
Facebook įrašai	302
Instagram įrašai	94
Įrašai Įstaigos svetainėje	54

7 lentelė. Informacinių pranešimų skaičius 2019 m.

IX SKYRIUS

IŠVADOS IR PROGNOZĖS

VšĮ „Atrask Raseinius“ 2019 m. dirbo kryptingai, stengėsi įgyvendinti užsibrėžtus tikslus, reprezentuodama Raseinių rajoną, jame esančias lankytinas vietas, publikuodama leidinius, dalyvaudama tarptautinės parodos, projektinėje veikloje, bendradarbiaudama su kitomis Raseinių rajono, Lietuvos bei užsienio įstaigomis.

Stipriausia Įstaigos pusė yra ekskursijų, pėsčiųjų žygių rengimas ir vedimas. Įstaiga gali pasiūlyti nemažai ekskursijų maršrutų, tarpininkauti organizuojant išvykas, ekskursijas, edukacijas ir kt. Taip pat Įstaiga kryptingai dirba ir Raseinių rajoną pristato tarptautinėse parodose.

Įstaigos darbuotojai išskirtinai stengiasi populiarinant Šiluvos šventovę. Suprasdami šios vietos potencialą ir išskirtinumą Įstaigos darbuotojai deda pastangas, jog Šiluva būtų kuo plačiau žinoma Lietuvoje ir užsienyje. Organizuotos ekskursijos, informaciniai turai, konferencija, Šiluva pristatoma tarptautinėse parodose. Įstaigos siekis, kad Šiluva įsitvirtintų kaip religinio turizmo ir piligrimystės centras Lietuvoje. 2020 m. toliau kryptingai bus dirbama šiuo aspektu.

Lietuvoje itin išpopuliarėjo vietinis turizmas, todėl Įstaigos darbuotojai turi vis daugiau ekskursijų, rengia įvairesnių maršrutų, aptarnaujamų turistų skaičius auga. Kaip ir kasmet, 2020 m. tikėtina, kad turizmo sezono metu Įstaiga susidurs su žmogiškųjų išteklių trūkumu. Lietuvos Respublikos institucijos, atsakingos už turizmo plėtrą, vis dažniau diskutuoja apie muziejų, turizmo informacijos centrų ir kitų turizmo sektoriaus įstaigų darbo laiką savaitgaliais, todėl Įstaiga 2020 m. pradės dirbti šeštadieniais ne tik turizmo sezono metu, bet nuo gegužės iki spalio mėnesio, dėl to gali iškilti finansinių ir žmogiškųjų išteklių sunkumų.

Pastebėtina, kad vis daugiau lankytinų objektų Raseinių rajone yra atnaujinama ir/arba sukuriami nauji. Įstaigos darbuotojai prisideda prie rajono lankytinų vietų informacinių stendų atnaujinimo, inicijuoja lankytinų vietų tvarkymą. 2019 m. Kaulakiuose pastatytas Dubysos regioninio parko lankytojų centras, įrengtas pėsčiųjų takas „Maironio takas Padubysiu“, atnaujinta Maironio tėviškė ir gimtinė ir kt. AB „Lietuvos geležinkeliai“ yra pranešę, jog 2020 m. Lyduvėnų geležinkelio tiltas bus pritaikytas lankymui, bus įrengta Dubysos regioninio parko lankytojų centro ekspozicija. Naujai atsiradę ir atnaujinti lankytini objektai sąlygos didesnius turistų srautus ir darbų apimtį Įstaigoje.

Įstaiga kryptingai dirba ir verslo informacijos srityje, informuoja verslininkus apie smulkaus ir vidutinio verslo rėmimo galimybes, organizuoja nemokamus kvalifikacijos kėlimo renginius ir kt. Daugiausia pajamų Įstaiga uždirba iš verslo informavimo renginių. Pastebima, kad verslo atstovams šie renginiai itin aktualūs, aktyviai dalyvaujama, todėl Įstaiga 2020 m. planuoja plėsti verslo informavimo renginių pasiūlą ir padėti verslo įstaigoms populiarinti savo veiklą, įsitvirtinti vietinėje rinkoje.

Minėti įvykiai, vis didėjantis vietinio turizmo populiarumas Lietuvoje, ypač turizmo sezonu, numatomas įvairių iniciatyvų įgyvendinimas Įstaigos darbuotojams bus iššūkis.
